



Informativo à Imprensa

Para publicação imediata, Quarta-feira, 28 de outubro de 2009

Lançamento do Business for Development (B4D) Pathfinder

“Esta iniciativa oferece um sistema que permite que os negócios naveguem por um caminho inexplorado para sustentar seu próprio crescimento e lucratividade,” disse o Ex-presidente Benjamin Mkapa, ao lançar a iniciativa, “enquanto, ao mesmo tempo, contribui directamente ao mesmo tempo para o desenvolvimento sustentável na África Austral ao incluir os pobres em seu caminho de crescimento. Isto é novo. Isto é ousado. É realizável... e é replicável. Este é o motivo pelo qual é chamado pathfinder (pioneiro)”.

Empresas e organizações para o desenvolvimento comercial lotaram o salão do hotel Radisson em Sandton, Joanesburgo, para o lançamento tão esperado do Business for Development (B4D) Pathfinder em 28 de outubro.

O lançamento pavimenta o caminho para que o Southern Africa Trust e o Grupo de Empregadores SADC embarquem em uma campanha de consulta e engajamento com participantes chaves em todos os níveis, tendo como objectivo a adopção do B4D Pathfinder pelas empresas, governo e instituições da sociedade civil.

“O B4D Pathfinder está sustentado na noção de que não apenas a governança política, mas, também, os negócios podem ser inclusivos. Ele compreende a responsabilidade social corporativa, mas vai além, a fim de permitir o poder das comunidades. Em outras palavras, ele coloca a comunidade, ao invés da empresa, no centro do foco na estratégia comercial essencial. Desta forma, ele considera todo o sistema social no qual a empresa operam”, disse Mkapa.

O B4D oferece a oportunidade de reunir negócios, comunidade e governos; fortalecendo suas respectivas forças para combater o subdesenvolvimento e seus sintomas económicos e sociais.

Ele se baseia em um modelo que pode criar mais riqueza e a espalhar de forma mais ampla. Ele coloca os negócios no centro do desenvolvimento, enquanto reconhece que a comunidade local também pode estar no negócio através de sua participação na cadeia de valor comercial essencial. Ele afirma que o bom negócio é bom para o desenvolvimento e que o desenvolvimento é bom para os negócios também.

As firmas que são pró-activas e incluem a comunidade em sua cadeia de valor essencial não apenas foram bem sucedidas na expansão de sua fatia de mercado, mas o tamanho do mercado em si durante um breve período de tempo. Eles puderam reduzir custos, adaptar seus produtos às necessidades da comunidade, suportar o desafio da concorrência e permanecer mais resilientes aos choques económicos globais.

O B4D Pathfinder oferece um sistema abrangente que inclui uma escritura voluntária para expressar um compromisso e aspiração compartilhados, um barómetro que fornece um roteiro para medir o progresso sobre vários indicadores de negócios inclusivos, e um kit de ferramentas para sustentar os negócios ao longo da jornada para negócios inclusivos. Ele sustenta o desenvolvimento de negócios inclusivos como o padrão ouro na responsabilidade social corporativa.

O Pathfinder é dirigido pelo Southern Africa Trust e Grupo de Empregadores SADC e foi lançado pelo Ex-presidente da Tanzânia, Sua Excelência, Benjamin Mkapa.

O Southern Africa Trust é uma agência sem fins lucrativos que apoia um engajamento mais amplo e profundo para superar a pobreza na África do Sul. Ir para www.southernafricatrust.org para obter outras informações.

<FIM>

Para obter outras informações, entre em contacto:

Sra. Mpho Kgosidintsi

Tel.: +27 11 318 1012 Celular: +27 78 459 0152

E-mail: communications@southernafricatrust.org